

# Índex de continguts

<a href="#">Instruccions als autors.....</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">Normes de presentació de manuscrits originals.....</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">Procés de selecció dels manuscrits .....</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">Directors de la col·lecció .....</a>	<a href="#">7</a>
<a href="#">Comitè assessor.....</a>	<a href="#">8</a>
<a href="#">Informes dels avaluadors .....</a>	<a href="#">9</a>
<a href="#">Procediment editorial .....</a>	<a href="#">9</a>
<a href="#">Fitxa d'avaluació <i>peer review</i> .....</a>	<a href="#">11</a>
<a href="#">Comunicació motivada de la resolució .....</a>	<a href="#">15</a>
<a href="#">Resum de la política editorial.....</a>	<a href="#">16</a>

## Instruccions als autors

Editorial UOC i UOCPress Comunicació es complauen a convidar els autors dedicats a la recerca, direcció, projecció i docència de temes relacionats amb la comunicació a enviar els seus manuscrits originals, tant d'orientació acadèmica i investigadora com de praxi professional, segons la normativa que es descriu a continuació.

### Normes de presentació de manuscrits originals

- a. Els manuscrits originals remesos pels autors hauran d'adaptar-se plenament als **grans eixos vertebradors**: matriu temàtica en matèria de comunicació.
- b. Els manuscrits originals remesos pels autors hauran de ser completament inèdits en castellà i àmbit geogràfic, i no podran estar sotmesos a consideracions de revisió/publicació simultànies en altres editorials.
- c. Els manuscrits originals poden ser traduccions d'altres llengües.
- d. La selecció, la revisió i la posterior edició dels manuscrits rebuts donaran prioritat a les següents tipologies de continguts, tant d'orientació acadèmica com de pràctica professional:
  - *llibres de resultats de recerca*, tant de recerca pura com de recerca aplicada, que incloguin una introducció, un breu plantejament del marc teòric, objectius, hipòtesis, metodologia utilitzada, resultats, conclusions, bibliografia de referència i annexos;
  - *llibres de reflexió*, basats en resultats de revisió i/o recerca, treballats des d'una perspectiva analítica, interpretativa o crítica per part de l'autor (s'inclourà bibliografia de referència en tots els casos);
  - *llibres de revisió*, que mostrin resultats, sistematitzacions i avenços en el camp de

l'estudi i de la pràctica professional de la comunicació, i que presentin una revisió bibliogràfica acurada i exhaustiva, almenys, en el plantejament inicial del marc teòric de referència contextual;

- **llibres de casos**, que mostrin casos d'estudi i d'èxit de les diferents pràctiques/disciplines de la comunicació, i que incloguin bibliografia de referència.
- e. No s'estableix una extensió màxima de pàgines per als diferents títols, si bé, per motius comercials, s'informa els autors sobre la conveniència de no sobrepassar els 400.000 caràcters amb espais en total (inclosos annexos i referències bibliogràfiques, quadres de text, notes a peu i notes al final), ja que un nombre superior, que també comporta un increment dels costos de producció i, per tant, del preu final de cada exemplar (PVP), en general, sol suposar un notable fre a la compra.
- f. Els manuscrits originals en castellà hauran d'estar escrits en format Word, amb font tipogràfica Times New Roman de 12 punts, a 1,5 punts d'espai interlineal (senzill), en fulls de grandària DIN A4 amb orientació vertical i amb marges superior, inferior i laterals de 2 punts. Totes les pàgines aniran numerades. No s'acceptaran manuscrits que no reuneixin aquests requisits editorials.
- g. Pel que fa a la presentació i desenvolupament dels continguts del manuscrit original en castellà, aquest haurà d'incloure:
1. Una primera pàgina en la qual figuri el títol, així com el possible subtítol, del futur llibre, amb font tipogràfica Times New Roman, en negreta, de 18 punts, justificat en el marge dret.
  2. Una segona pàgina en la qual figuri el títol, així com el possible subtítol, del futur llibre, amb font tipogràfica Times New Roman, en negreta, de 18 punts i, a sota, el nom i cognom(s) de l'autor o autors, amb font tipogràfica Times New Roman de 16 punts, justificats en el marge dret.
  3. Una tercera pàgina, d'una única pàgina d'extensió màxima, amb les dades de l'autor o autors —nom i cognom(s)—, amb font tipogràfica Times New Roman de 14 punts, seguits d'un breu *curriculum vitae* i indicació de l'adreça de correu electrònic, amb font tipogràfica Times New Roman de 12 punts.
  4. Una quarta pàgina destinada a possibles dedicatòries (opcional).
  5. Una cinquena pàgina destinada a possibles citacions (opcional).
  6. Índex complet, escrit amb font tipogràfica Times New Roman de 12 punts. Els títols dels capítols —amb font tipogràfica Times New Roman de 14 punts i numerats en xifres romanes— es consignaran sempre en negreta, i els títols

dels subcapítols s'escriuran amb font tipogràfica Times New Roman de 12 punts sense ús de negreta i numerats en xifres aràbigues, seguint el sistema decimal (1.; 1.1.; 1.1.1.; etc.).

7. Pròleg (opcional).
  8. Introducció. Agraïments (opcional).
  9. Desenvolupament del cos de text, escrit amb font tipogràfica Times New Roman de 12 punts, i els capítols i subcapítols en negreta, amb font tipogràfica Times New Roman de 14 i de 12 punts respectivament. El text anirà justificat en tots dos marges (esquerre i dret) i les pàgines numerades consecutivament en el marge inferior dret. No s'utilitzarà la negreta per destacar cap paraula a l'interior del cos de text, excepte en els capítols i subcapítols.
  10. Els capítols i subcapítols se separaran entre si mitjançant doble salt de paràgraf.
  11. Si s'inclouen quadres i/o figures, aquests apareixeran centrats respecte als marges dret i esquerre, numerats consecutivament en xifres aràbigues, amb subtítols escrits amb font tipogràfica Times New Roman de 10 punts i amb indicació de la font de procedència o de l'expressió «de elaboració propia». Se separaran del cos de text, tant superiorment como inferiorment, per mitjà de dos salts de paràgraf.
  12. Bibliografia de referència.
  13. Annexos (opcional).
- h. En el cos de text s'han d'incloure les referències bibliogràfiques amb el sistema de parèntesis (exemple: Pérez, 2004: 34), i no en nota a peu de pàgina, i després, com a capítol a part al final del llibre, llistar-les amb les dades completes (cognom amb majúscula inicial i versaletes, inicial del nom de pila, any entre parèntesis, títol en cursiva, ciutat, editorial).

Exemple de citacions de llibres:

PÉREZ, J.; FERNÁNDEZ, A. (2004). *La comunicació corporativa*. Barcelona: Editorial UOC.

Exemple de citacions d'articles:

SMITH, K. (2001). «Corporate Communication». *Communication Review* (vol. 3, n.º 2, págs. 237-245).

Exemple de citacions de capítols de llibres:

LÓPEZ, J. (2006). «La comunicación corporativa en el sector sanitario». En: J. PÉREZ; A. FERNÁNDEZ (2004). *La comunicación corporativa*. Barcelona: Editorial UOC.

- i. Es poden incloure notes a peu de pàgina, en qualsevol cas, si bé exclusivament per a fer comentaris addicionals sobre les referències bibliogràfiques o sobre el tema objecte de desenvolupament, escrites amb font tipogràfica Times New Roman de 9 punts i numerades correlativament.
- j. Les citacions textuais inferiors a tres línies apareixeran incorporades en el cos de text, entre cometes i sense cursiva. Les cometes utilitzades han de ser baixes o angulars (« »).
- k. Les citacions textuais superiors a tres línies es copiaran a part, escrites amb font tipogràfica Times New Roman de 9 punts, sense cometes i en cursiva, amb tabulació de dos cops des del marge esquerre i a caixa justificada en el marge dret.
- l. Tota referència d'Internet haurà d'especificar: **a)** data en què es va consultar la pàgina, escrita després de les paraules «consultado el día»; **b)** indicació que es tracta d'un document d'Internet, per a això s'escriurà entre claudàtors ([ ]) l'expressió «en línea», i **c)** l'adreça completa (URL) en què es va trobar el text, amb indicació prèvia de l'expressió «disponible en:».

Exemple de citacions de textos procedents d'Internet:

GARCÍA, J. A. (1999). «Comunicación corporativa» [en línea], disponible en: <http://www.garcia.com/opera.htm>análisis, consultado el día 7 de julio de 2011.

- m. Si el text conté imatges, gràfics, taules, infografies o altres elements gràfics, els arxius corresponents a tots aquests documents gràfics han de ser lliurats en format JPG o TIFF en una carpeta a part, degudament numerats (figura 1, figura 2...) per ordre d'aparició. Totes les imatges han de tenir unes dimensions de 10 × 15 cm com a mínim i una resolució de 300 punts per polzada (dpi/ppp) amb aquesta grandària. Editorial UOC desaconsella la inclusió d'un nombre superior a trenta elements gràfics per llibre.
- n. La impressió de l'interior del llibre en la versió física serà en blanc i negre, mentre que les versions digitals (en format PDF i EPUB) presentaran els elements gràfics en color. Les cobertes seran, en tots els casos, en color.

## Procés de selecció dels manuscrits

**Editorial UOC**, mitjançant el seu **director editorial**, realitzarà una primera anàlisi de les propostes rebudes i preseleccionarà aquells originals que compleixin alguns dels requisits següents:

- Que l'autor tingui un perfil docent en qualsevol programa universitari.
- Qui l'obra constitueixi, potencialment, un material de suport a l'activitat docent de l'autor.
- Que l'obra es presenti com una reelaboració, i no una simple translació, d'un treball de recerca que estigui disponible en línia.
- En relació amb els continguts:
  - Que l'obra compleixi la funció de **transferència a la societat dels coneixements adquirits per l'autor en els camps científic i acadèmic** relatius a la comunicació, el periodisme, els mitjans i la societat de la informació en general.
  - Que l'obra compleixi els requisits de **rigor i qualitat** corresponents a una publicació científica.
  - Que l'obra sigui el resultat d'un **projecte científic consolidat i avalat per finançament públic**.
  - Que l'obra actualitzi **paradigmes teòrics consolidats**, o que presenti avenços conceptuals significatius o bé que aporti **noves tendències** i visions en el camp temàtic de la col·lecció.
  - Que l'obra **transfereixi amb rigor i serietat els últims avenços de la recerca** al terreny de la ciència aplicada i de l'actuació professional.

Una vegada realitzada aquesta preselecció, els originals seran presentats als **directors de la col·lecció**, que en valoraran, entre altres aspectes, l'encaix en la línia editorial, el caràcter inèdit, la idoneïtat de l'estructura, la coherència en la presentació del contingut i el que aportaria l'obra en el context de les ja publicades en la col·lecció.

La valoració positiva d'aquests aspectes pels directors de la col·lecció suposarà la validesa de l'obra per entrar en procés de revisió externa a l'editorial per part d'un dels membres integrants del **Comitè Assessor** de UOCPress, que serà designat, alhora, per un dels directors.

## Directors de la col·lecció

### José Manuel Pérez Tornero

Director del Gabinet de Comunicació i Educació, grup de recerca adscrit al Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Professor i investigador de prestigi reconegut en el camp de l'alfabetització mediàtica i informacional (AMI), és doctor *honoris causa* per la Universitat d'Aix-Marsella i té un doctorat en Ciències de la Comunicació.

En la seva activitat professional, promou la col·laboració entre els investigadors de tot el món (Europa, Amèrica del Sud, els països del Mediterrani, Àsia, Àfrica i els EUA, entre d'altres). Des de 2004 ha estat reconegut com un expert destacat en els mitjans de comunicació i l'alfabetització digital. La Comissió Europea el va convidar a ser membre del Grup d'Experts sobre Alfabetització Mediàtica de la Comissió Europea i del Grup d'Experts de la UNESCO.

### Lluís Pastor Pérez

Doctor en Periodisme per la Universitat Ramon Llull (URL), màster en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i titulat en Administració d'Empreses per l'IESE (Universitat de Navarra).

És professor titular de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i col·labora com a professor a la Universitat Ramon Llull, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Jaume I (Castelló) i la Universitat de Girona.

És director de l'eLearn Center, el centre de recerca i innovació de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) en l'àmbit de l'aprenentatge electrònic. També ha ocupat diversos càrrecs de direcció en l'àmbit de la UOC, entre els quals hi ha el de director dels Estudis d'Informació i Comunicació, i els de director general d'Oberta UOC Publishing i Editorial UOC, aquests dos últims càrrecs els segueix ocupant en l'actualitat.

## Comitè assessor

- Toni Aira (Universitat Ramon Llull)
- Daniel Aranda (Universitat Oberta de Catalunya)
- Silvia Bacher (Universitat de Buenos Aires)
- Jordi Busquet (Universitat Ramon Llull)
- Josep Maria Carbonell (Universitat Ramon Llull)
- Gustavo Cardoso (ISCTE, Institut Universitari de Lisboa)
- Anna Clua (Universitat Oberta de Catalunya)
- Martin Kaplan (University of Southern California)
- Derrick de Kerckhove (Universitat de Toronto)
- Jacquie L'Etang (Universitat de Stirling)
- Charo Lacalle (Universitat Autònoma de Barcelona)
- Ferran Lalueza (Universitat Oberta de Catalunya)
- Xose López (Universitat de Santiago de Compostel·la)
- Javier Marzal (Universitat Jaume I)
- David Mckie (Universitat de Waikato)
- Guillermo Orozco (Universitat de Guadalajara, Mèxic)
- Lluís Pastor (Universitat Oberta de Catalunya, dir.)
- José Manuel Pérez Tornero (Universitat Autònoma de Barcelona, dir.)
- Manuel Pinto (Universitat do Minho)
- Antonio Rodríguez de les Heras (Universitat Carlos III)
- Antoni Roig (Universitat Oberta de Catalunya)
- Gemma San Cornelio (Universitat Oberta de Catalunya)
- Jordi Sánchez-Navarro (Universitat Oberta de Catalunya)
- Jordi Xifra (Universitat Pompeu Fabra)
- Silvia Sivera (Universitat Oberta de Catalunya)
- Tapio Varis (Universitat de Tampere)
- Manuel Ángel Vázquez Medel (Universitat de Sevilla, Andalusia)

## Observacions

La remissió d'un manuscrit original suposa, per part de l'autor o dels autors, l'acceptació automàtica i expressa dels criteris i de les decisions que l'editorial pugui prendre davant de qualsevol dubte d'interpretació sobre els requisits i les condicions enunciades en aquest document, disponible en el lloc web d'Editorial UOC: [www.editorialuoc.com](http://www.editorialuoc.com)



## Informes dels avaluadors

Per part de l'editorial, el procediment de revisió i d'avaluació dels manuscrits originals rebuts es durà a terme sota la modalitat *peer review*. S'enviarà el manuscrit a un dels membres del Comitè Assessor, en funció del tema de l'obra.

El resultat de l'avaluació pot ser:

- *Acceptació*. Un manuscrit resulta aprovat si el resultat de l'avaluació és positiu.
- *No acceptació*. Un manuscrit és refusat si el resultat de l'avaluació és negatiu.
- *Acceptació sotmesa a modificacions*. El resultat de l'avaluació requereix modificacions del contingut que l'autor o autors haurà d'aplicar al text com a pas previ a la finalització del procés de revisió i perquè el manuscrit modificat sigui avaluat definitivament.

## Procediment editorial

El procediment editorial està configurat per diverses etapes, que descrivim a continuació:

- a) Recepció, a **Editorial UOC**, dels manuscrits originals, remesos directament i espontàniament per part del seu autor o autors, que optaran així a la revisió i avaluació prèvia a la publicació, que serà en format llibre i en suport paper en tots els casos.
- b) El responsable editorial de la **col·lecció** remetrà una còpia dels manuscrits originals rebuts al director d'aquesta, que, juntament amb el responsable editorial de la col·lecció, decidirà qui és el membre del Comitè Assessor que pot realitzar la revisió.
- c) Les comunicacions que hi hagi entre l'autor o autors i els membres avaluadors es realitzaran, en tots els casos, per mediació del responsable editorial de la **col·lecció** designat per l'Editorial UOC.
- d) El revisor o revisora, una vegada finalitzada la revisió dels manuscrits originals rebuts, consignarà els resultats de la seva avaluació en una **fitxa d'avaluació** [vegeu [Fitxa](#)

d'avaluació *peer review*, la qual serà remesa al responsable editorial de la **col·lecció**, que es responsabilitzarà de fer-la arribar a l'autor o autors.

- e) Amb anterioritat a la decisió definitiva, el revisor o revisora, a títol individual i durant el procés de revisió, pot, si així ho considera convenient, proposar a l'autor o autors possibles canvis i modificacions. Si aquest o aquests els accepten, hauran de remetre novament el manuscrit modificat seguint el mateix procediment.

El revisor o revisora procedirà a la revisió del nou text modificat, i consignarà el seu dictamen definitiu en **la fitxa d'avaluació** final.

- f) La no acceptació de les modificacions suggerides per part de l'autor o autors suposarà el cessament immediat del procés de revisió i la desestimació (no acceptació) definitiva del manuscrit original sotmès a avaluació.
- g) En cas de discrepància severa en els resultats de la revisió d'un manuscrit original subjecte a revisió, el responsable editorial de la **col·lecció** remetrà una còpia d'aquest manuscrit original al director de la **col·lecció** per a la seva valoració. El seu dictamen, una vegada emès, serà inapel·lable en qualsevol cas.
- h) Una vegada finalitzat el procés de revisió, el responsable editorial de la **col·lecció** remetrà una còpia d'aquest manuscrit original, definitivament avaluats els seus continguts, al director general de l'**Editorial UOC** para la seva validació editorial definitiva.
- i) **Editorial UOC**, a través del seu responsable editorial, comunicarà a l'autor o autors el resultat del procés de revisió per correu electrònic (vegeu l'apartat inicial d'aquest document, [Informes dels avaluadors](#)).
- j) Les condicions de publicació, edició, distribució i drets d'autor de cada títol es concretaran, en cada cas, en un contracte específic entre l'autor o autors i l'**Editorial UOC**, que serà la responsable única de contactar, en aquest sentit, amb l'autor o autors.
- k) Una vegada editat i distribuït en el canal cada nou títol de la **col·lecció**, **Editorial UOC** difondrà la informació de cada novetat editorial a través dels seus procediments de difusió habituals (lloc web corporatiu, xarxes socials, bases de dades d'elaboració pròpia, canal de distribució, Amazon en espanyol, etc.), amb la finalitat de procurar la màxima cobertura informativa en l'àmbit acadèmic de parla hispana (professors investigadors universitaris, grups de recerca, facultats, universitats, escoles de negocis, biblioteques especialitzades en comunicació, etc.).

# Fitxa d'avaluació *peer review*

Barcelona/Madrid/XXXXX, XX de XX de XXXX

## Ficha de evaluación *peer review* de la Colección UOCPress

### NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

### TÍTULO DEL LIBRO EVALUADO:

XX

### EVALUACIÓN CUANTITATIVA:

Por favor, evalúe numéricamente, del 1 («MUY POBRE») al 10 («EXCELENTE»), los aspectos siguientes:

- 1. Relevancia/interés del tema propuesto .....
- 2. Actualidad del tema propuesto .....
- 3. Pertinencia del tema propuesto .....
- 4. Adecuación de la revisión de la literatura .....
- 5. Adecuación del enfoque teórico .....
- 6. Adecuación del enfoque metodológico .....
- 7. Claridad de la redacción .....
- 8. Organización de la estructura del libro (índice) .....

### CRITERIOS EDITORIALES:

Rogamos marque con una X su recomendación a los editores.

- 1. Publicable sin modificaciones .....
- 2. Necesita una revisión menor .....
- 3. Necesita revisiones sustanciales .....
- 4. No publicable .....

### EVALUACIÓN DETALLADA DEL LIBRO:

Rogamos facilite una respuesta breve y concisa a las preguntas que se detallan más abajo, basadas en su calificación numérica anterior. Si su respuesta es negativa, por favor, justifíquela.

**1. ¿El libro proporciona suficiente información básica sobre el tema tratado?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**2. ¿Considera suficiente y adecuada la revisión de la literatura?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**3. ¿El libro contiene toda la información necesaria y da cuenta de todos los aspectos relevantes de la materia estudiada?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**4. Por favor, indique los puntos más débiles del libro.**

**4.1.**

.....  
.....  
.....

**4.2.**

.....  
.....  
.....

**4.3.**

.....  
.....  
.....

**5. Exponga, si es tan amable, los puntos fuertes del libro.**

5.1.

.....  
.....  
.....

5.2.

.....  
.....  
.....

5.3.

.....  
.....  
.....

6. ¿Las notas y referencias utilizadas en el libro son suficientes, adecuadas y están actualizadas?

.....  
.....  
.....

**RESUMEN DE LA EVALUACIÓN:**

Rogamos cumplimente la opción que corresponda en función de su evaluación anterior.

1. En caso de evaluación con revisión menor, por favor, resuma brevemente las aportaciones solicitadas al autor.

.....  
.....  
.....

2. En caso de evaluación con cambios sustanciales, por favor, resuma brevemente las aportaciones solicitadas al autor.

.....  
.....  
.....

3. En caso de evaluación negativa, por favor, resúmala breve y concisamente.

.....  
.....  
.....

**Gracias por su colaboración.**

Por favor, envíe este cuestionario, debidamente cumplimentado,  
en formato PDF y como documento anexo a un correo electrónico,

a la atención del responsable de la coordinación editorial

de la Colección UOCPress:

[clacuevam@uoc.edu](mailto:clacuevam@uoc.edu)

## **Comunicació motivada de la resolució**

La notificació de la resolució als autors, com s'ha esmentat en el [punt i\)](#) del procediment editorial, la realitzarà el responsable editorial mitjançant correu electrònic.

## Resum de la política editorial

La política editorial es resumeix en els punts següents:

- a) Els manuscrits originals remesos pels autors hauran de girar a l'entorn del gran eix vertebrador de la **comunicació i, en especial, el periodisme, els mitjans i la societat de la informació, en general**.
- b) Més concretement, l'obra ha de complir la funció de **transferència a la societat dels coneixements adquirits per l'autor en els camps científic i acadèmic** relatius a aquests temes.
- c) Tota obra candidata a ser publicada a la col·lecció ha de complir amb els requisits de **rigor i qualitat** corresponents a una publicació científica.
- d) Tota obra candidata a ser publicada en la col·lecció ha de ser preseleccionada pel responsable editorial d'Editorial UOC, validada pels directors de la col·lecció i sotmesa al procés d'avaluació per part d'un expert integrant o no del **comitè científic** de la col·lecció (vegeu l'apartat inicial [Instruccions als autors](#)).