

Índice

PRÓLOGO	7
<i>Blockchain, comunicación, negocio y rigor</i>	
INTRODUCCIÓN.....	15
1. TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN: HACIA UN CAMBIO DISRUPTIVO EN LA INFORMACIÓN ...	23
<i>Joaquín Marqués-Pascual</i>	
1. Transformaciones sociales.....	24
2. Desenmarañando <i>blockchain</i>	29
3. <i>Blockchain</i> paso a paso.....	34
4. Evolución de las tecnologías disruptivas	39
5. Nuevos despliegues de <i>blockchain</i>	42
6. La ideología tras la tecnología.....	46
7. La ética de los algoritmos.....	50
8. <i>Blockchain</i> e información	54
9. Conclusiones.....	59
Referencias bibliográficas	63
2. CALIDAD PERIODÍSTICA, CONFIANZA Y BLOCKCHAIN.....	81
<i>Marçal Sintès-Olivella</i>	
1. Introducción. La crisis de los medios convencionales.....	81
2. Pero ¿qué es calidad periodística?	85
3. Calidad y confianza.....	91
4. Transparencia y <i>accountability</i>	99
5. ¿Es medible la calidad periodística?.....	101
6. ¿Puede <i>blockchain</i> echar una mano al periodismo?.....	104
Referencias bibliográficas	110

3. BLOCKCHAIN Y LOS MODELOS DE NEGOCIO DEL PERIODISMO	117
<i>Albert Sáez Casas / Antoni Maria Piqué i Fernández</i>	
1. El modelo de negocio de la información en los medios de comunicación	118
2. El modelo de negocio de la información en el entorno digital.....	123
3. Hacia un modelo de negocio basado en la confianza ...	125
4. Las posibilidades que abre la tecnología <i>blockchain</i>	132
4.1. Transparencia.....	133
4.2. <i>Accountability</i>	135
4.3. Derechos de autor	136
4.4. Herramientas de verificación	137
4.5. Creación de valor económico a partir de los usuarios	138
5. Conclusiones.....	139
Referencias bibliográficas	140
4. CIVIL Y POPULA: EJEMPLO DE PERIODISMO CON BLOCKCHAIN	143
<i>Elena Yeste Piquer / Enric Xicoy i Comas</i>	
1. Introducción	143
2. Periodismo y <i>blockchain</i>	145
3. La red de periodismo Civil.....	152
3.1. Propósito de Civil.....	153
3.2. Política de ética periodística	154
4. El caso de <i>Popula</i>	172
5. Conclusiones.....	178
Referencias bibliográficas	179
ULTÍLOGO.....	183
AUTORES	189