

## EJERCICIOS PRÁCTICOS

Los tres primeros ejercicios deben realizarse con el archivo “Vida Cotidiana”, y el resto con la copia que cada uno ha realizado del archivo “Encuestas estudiantes (SIE-TE promociones)”.

1. En el ejercicio número 4 del a séptimo capítulo se presentaron las *variables básicas* de la muestra utilizadas en la investigación “Vida cotidiana”; si bien el propio ejercicio limitó esta tarea a las variables Comunidad Autónoma (e34) y tamaño del municipio (e36). Una lectura en profundidad de la “nota metodológica” de esta investigación desvela que la muestra es representativa por edades y sexos (punto 3). Comparar hasta que punto coincide la distribución de ambas variables (edad y sexo) con la distribución de la población española.
2. Los primeros análisis de un archivo de datos consisten en comparar los resultados obtenidos con la población de la que se han extraído los datos (como se indicó en el penúltimo párrafo de la sección 7.3). Analiza, utilizando el archivo *Vida Cotidiana*, hasta que punto las entrevistas realizadas consiguen una adecuada representación de la realidad española. Considera para ello la información del sexo, edad, situación laboral, estado civil, y nivel educativo.
3. En caso de haber observado desajustes, ¿cómo pueden ser solucionados?. La estrategia utilizada para solucionar los desajustes, ¿qué implicaciones tiene para el conjunto de los datos del cuestionario?.
4. Realizar una “recodificación automática” de la pregunta 14 (v14) que recoge el tiempo diario (en minutos) viendo la televisión los días laborables.
5. Categorizar el número de libros en el hogar, pregunta 9 (v09).
6. Recodificar (en la misma variable) la distribución de la pregunta 23 (v47), uniendo las categorías con pocas respuestas (por ejemplo todos los entrevistados con tres y más hermanos).
7. En el primer ejercicio del capítulo 7 se preguntó sobre las actividades fuera de casa que más gusta hacer cuando las personas entrevistadas disponen de tiempo libre. El elevado número de opciones que presenta esta pregunta genera que algunas opciones hayan sido elegidas por pocos entrevistados, de modo que –como hemos señalado en el apartado 8.4– será necesario unir algunas categorías. Realiza una recodificación de esta variable según los criterios expuestos en las secciones 8.4 y 8.5.
8. Las variables de la pregunta 18 del cuestionario (de la variable v37 a la v42), tal y como vimos en el tercer capítulo, presentan una escala ordinal. Como puede apreciarse al observar el cuestionario la mayor frecuencia de utilización de aplicaciones informáticas se ha codificado con el valor “1”, y la menor frecuencia se ha codificada con el valor “5”. ¿No parece más adecuado que se hubiera codificado al revés?. Realiza una recodificación de estas variables de modo que los valores más altos (3, 4 y 5) impliquen una mayor utilización de aplicaciones informáticas.
9. Cambiar la *unidad de medida* el tiempo diario viendo la televisión durante el fin de semana (pregunta 15, v15); pasarlo de minutos a horas.
10. Crear una nueva variable para conocer el número y porcentaje de entrevistados que han visto alguna película de vídeo o DVD en las última cuatro semanas (porcentaje de los que han visto respecto al total de la muestra).  
Es importante tener en cuenta que la variable v17 recoge el número de películas vistas, y que así se solicita información sobre el *número de entrevistados* que han visto alguna película.

11. El número de entrevistados que han visto una película de vídeo o DVD en las últimas semanas, ¿qué porcentaje supone respecto de los que tienen vídeo?  
¿Explica la diferencia de resultados con los obtenidos en el ejercicio anterior?
12. Crear una nueva variable que diferencie a los estudiantes de sociología del resto.
13. Elaborar una variable que identifique a cada entrevistado según la promoción a la que pertenece (Primera, segunda,...).
14. Utilizando la variable N\_libros, ¿podemos decir cuál de las promociones analizadas presentan diferencias importantes en el nivel de lectura?. ¿Qué elementos caracterizan a cada promoción?
15. De los libros relacionados con los estudios leídos este curso académico (v06), ¿qué porcentaje representan los libros de “lectura obligatoria” (v07)?
16. ¿Cuál es el número medio de dispositivos en el ordenador?. (Crear una nueva variable con el procedimiento *contar apariciones*, y después calcular el valor medio utilizando *estadísticos descriptivos*)
17. Analizando las respuestas a la pregunta 18, este ejercicio se centra únicamente en los entrevistados que utilizan cada elemento (aplicación) –al menos– una vez a la semana. Considerando conjuntamente todos las aplicaciones consideradas, ¿cuántos entrevistados no utilizan ninguno?. ¿Cuántos utilizan dos y tres?. ¿Calcular el promedio de elementos que utiliza cada entrevistado.
18. Con el fin de conocer el nivel de representatividad de las respuestas obtenidas, en el sexto capítulo (apartado 6.5) se llevo a cabo una *transposición* del archivo de datos con el fin de localizar los entrevistados con bajas respuestas. Realiza una localización de este tipo de sujetos con uno de los procedimientos vistos en este capítulo.
19. Respecto al tiempo medio viendo la televisión (considerando conjuntamente días laborables y fin de semana), ¿la última promoción es diferente de la totalidad de los entrevistados?
20. En el séptimo capítulo se analizaron no sólo las respuestas de los estudiantes de Sociología, sino también de sus amigos. Hacer una selección de los estudiantes de sociología para conocer sus hábitos en relación con el tiempo libre, ocio, etc.
21. Volver a realizar los dos ejercicios anteriores utilizando el procedimientos “segmentar archivo” en vez de la “selección de casos”.
22. El número medio de dispositivos en el ordenador, ¿es diferente en los hombres y en las mujeres?. ¿Y en cada promoción?
23. Describir cuáles son los colectivos que más y menos leen, considerando el sexo, curso, titulación y promoción.
24. Elaborar el libro de códigos con todas las variables creadas a lo largo del capítulo.

